



'Geld verdienen via de vereniging - Kaders en richtlijnen'

08/10/2014

Verschillende mensen/organisaties willen gebruik maken van het platform van de vereniging om geld binnen te halen. Dit gebeurt niet altijd op een manier die strookt met de belangen van de vereniging. Daarom worden in deze nota de kaders en richtlijnen beschreven op basis waarvan beoordeeld kan worden of deze actie toegestaan kan worden of niet. Ook wordt hiermee duidelijkheid verschaft over wie de verantwoordelijkheid heeft voor deze beoordeling.

We maken onderscheid worden tussen commerciële aanbieders (bitjes, trainingskampen, kinderboekenschrijfster, ...) en onze leden die proberen op een ludieke manier de team kas te spekken. De derde categorie die we kunnen onderscheiden is het inzamelen van geld of het leveren van inspanning voor een goed doel.

Commercieel

Commerciële aanbieders laten we toe als we vinden dat ze voor onze leden een aantrekkelijk product aanbieden en passen binnen onze cultuur en ons beleid. Dit is ter beoordeling van het dagelijks bestuur. Wanneer ze gebruik maken van velden of hele ruimtes dan berekenen we ze ook een huur.

Als het om grote of regelmatig terugkerende evenementen gaat dan sluiten we een samenwerkingsovereenkomst. Hierin staan afspraken over de betaling van huur, mogelijkheden voor promotie (website, mailing, flyer) en soms een sponsorovereenkomst. Deze overeenkomst wordt ondertekend door voorzitter en/of penningmeester.

Het team

Voor de teams die proberen de team kas te spekken ligt het iets genuanceerder. Je zou misschien kunnen zeggen dat ze niet persé een aantrekkelijk product hoeven te hebben maar dat ze de vereniging niet tot last mogen zijn. Het gaat ook een beetje om de gunfactor.

Wanneer zijn de teams met acties de vereniging tot last?



- Als de actie botst met de cultuur en het beleid van de vereniging
- Als de actie ten koste gaat van de bar-omzet
- Als hiervoor (potentiële) verenigingssponsors benaderd worden
- Als de actie overlast geeft voor andere leden en bezoekers
- Als de actie te lang duurt

Aan de andere kant juicht de vereniging acties toe die:

- Verbindingen tot stand brengen binnen de vereniging (top-breedte, jong-oud,)
- Verbindingen tot stand brengen met de buurt
- De betrokkenheid van (een deel van) de leden of ouders vergroot
- De maatschappelijke betrokkenheid van de vereniging onderstreept

Voor een geldinzamelingactie moet altijd toestemming gevraagd worden aan de clubhuiscommissie. Zo nodig kan de sponsor commissie worden gehoord. Het besluit eventueel opschalen naar het dagelijks bestuur. Bij de aankondiging van een geldinzamelacties dient altijd het doel ervan te worden vermeld.

Het goede doel

Het past in ons beleid, waarin we gekozen hebben voor MVV, om jaarlijks met de vereniging een goed doel te steunen. De acties die hiervoor georganiseerd worden kunnen van velerlei aard zijn. De keuze van de acties moet afgewogen worden aan de hand van dezelfde punten als de acties voor de teams. Het mag op geen manier ten koste gaan van de vereniging en versterkt verbindingen en betrokkenheid. Hierbij kan het nog wel zo zijn dat de vereniging iets investeert in de acties voor het goede doel met het idee dat de positieve effecten van de acties hier ruim tegenop wegen.

Het algemeen bestuur beoordeelt acties voor een goed doel.